

三门峡市人力资源和社会保障局
三门峡市民政局
三门峡市退役军人事务局
三门峡市总工会
共青团三门峡市委
三门峡市工商业联合会

三人社函（2022）258号

关于开展2022年金秋招聘月活动的通知

各县（市、区）人力资源社会保障局、民政局、退役军人局、总工会、团委、工商联，城乡一体化示范区、经济开发区、现代服务业开发区管理委员会：

为贯彻党中央、国务院和市委、市政府关于稳就业、保就业的各项决策部署，帮助企业缓解招工稳工难题，促进人力资源供需匹配对接。按照《河南省人力资源和社会保障厅 河南省民政厅 河南省退役军人事务厅 河南省总工会 河南省工商业联合会关于开展2022年金秋招聘月活动的通知》（豫人社函〔2022〕257号）要求，现就我市同步开展“金秋招聘月活动”（以下简称“招聘月活动”）有关事项通知如下：

一、活动时间

2022年9月1日至9月30日。

二、活动主题

“就”在金秋，“职”面未来。

三、服务对象

（一）以民营企业、中小微企业、零工需求量大企业、制造业等领域企业为重点，同时面向各类企事业单位和社会组织、个体工商户。

（二）以登记失业人员、离校未就业高校毕业生、农民工、重点行业转岗待岗职工、灵活就业人员（含新就业形态劳动者、零工人员）等为重点，同时面向各类求职群体。

四、活动内容

（一）开展全方位情况摸底。建立清单制度，强化供需对接，提供精准服务。人力资源社会保障、工商联等部门要通过窗口服务、联系对接等方式，全面了解当前就业现状。一是摸清用工需求信息。深入辖区企业特别是制造业企业用工需求，收集各类岗位（包含零工）需求信息，动态更新招聘信息台账。二是掌握最新就业信息。人力资源社会保障、民政、退役军人事务、工会、团委等部门要充分利用公共就业和人才服务机构、社会组织等各方力量，通过电话访谈、上门走访等形式，掌握登记失业人员、离校未就业毕业生、退役军人等群体最新就业信息，了解其就业状态、求职渠道、求职意愿、培训需求等现状情况。三是了解供需双方诉求。广泛收集用工单位、劳动者群体对就业服务部门的意见建议，改进服务方式方法，促进公共就业服务提质增效。

（二）打造全天候线上服务。拓宽就业岗位信息发布渠道，常态化举办线上招聘服务活动。一是开设金秋招聘月线上专场，

设立制造业等重点行业重点企业招聘专区，实现线上招聘不停歇。二是广泛开展直播带岗、远程招聘等线上活动，同步指导企业做好岗位需求特征描述和企业文化、环境宣介，提高供需对接精准度和匹配有效性。三是筛选适合的政策和岗位信息，通过短信、微信、APP等方式，“点对点”向登记失业人员、离校未就业毕业生、退役军人定向推送招聘信息。

（三）举办定制式现场招聘。聚焦不同群体、不同类型企业需求，提供分时段、差异化服务，推动现场招聘进社区，聚焦失业人员需求，设立常态化“招聘驿站”，稳妥举办定制化招聘活动。推动现场招聘进乡村，围绕农村转移劳动力特别是返乡农民工求职特点，通过“就业大篷车”、乡村招聘大集等形式，分工种提供就业岗位。推动现场招聘进园区，根据园区企业需求，开展行业、企业专场招聘，积极组织求职人员参加。

（四）提供针对性职业指导。建立各级职业指导等专家团队，开展职业指导。一是指导进社区。为就业援助对象开展个性化职业指导，制定“一对一”援助计划，实施差异化帮扶举措。二是指导送上门。对长期登记失业人员和失业青年开展针对性心理疏导、职业生涯规划等职业指导，提出针对性解决方案和建议。三是指导进企业。重点走访长期缺工企业，指导其了解劳动力供需状况，科学开展招聘，依法合规用工，强化人文关怀，引导其理性招聘、科学用工。

（五）实施便利化政策办理。通过官网发布、官微推送、集中宣讲等途径，主动向企业、个体工商户等推送政策，告知受理条件、补贴内容、流程渠道。深化企业吸纳就业社保补贴政策“直

补快办”行动，利用智慧就业信息系统，主动筛选确定符合条件的企业和劳动者，推进政策找人、无感智办、直补快办，提升政策落实便利度。加强创业培训机构、金融机构、创业载体等业务合作，推动政策咨询、宣传、受理窗口前移，为有创业需求的创业企业和创业者提供支持。

（六）落实即时快招服务。着力做好零工市场求职招聘服务，促进多渠道灵活就业。及时了解收集各类企业和个体工商户零工岗位需求，纳入公共就业信息服务范围，依托各级公共就业服务机构、零工市场广泛发布。充分利用公共就业服务机构场地资源，为零工人员与用工主体、职业中介机构当面对接洽谈提供免费场地。组织灵活就业人员与用工主体分职业（工种、岗位）开展对接洽谈，提供信息发布、现场对接、即时确认、当日到岗等快速服务。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各级各部门要充分认识金秋招聘月活动的重要意义，坚持专项服务与日常“云招聘”服务相结合，明确工作职责，加强协调配合，精心组织实施，将招聘月打造成为宣传就业政策、强化就业服务、推动零工市场建设的品牌活动。人力资源社会保障部门要做好招聘月活动的组织协调工作，及时汇总招聘活动和岗位信息，通过多渠道广泛发布。民政部门要组织动员社会组织提供岗位信息，积极参加招聘月活动，充分发挥社区工作者作用，协助人力资源社会保障部门摸清辖区内登记失业人员就业需求。退役军人事务部门要建立退役军人就业台账，摸清退役军人就业需求，引导退役军人参加各类招聘活动。工会

组织要发挥桥梁纽带作用，积极协调企业与职工双方关系，做好权益维护和法律援助工作。团委要充分发挥联系服务青年的优势，为用工企业和青年求职者牵线搭桥，用好青年人才驿站，为外地高校毕业生来峡就业创业提供免费住宿、政策咨询等服务。工商联要对辖区内企业进行摸底排查，收集和整理民营企业岗位信息，动员民营企业积极参与活动。

招聘月活动期间，三门峡就业网（<http://www.smx91w.cn/>）将设立“2022年金秋招聘月活动”网络会场，三门峡市公共就业人才网（www.smxggrc.cn）、市民政局官网（<http://mzj.smx.gov.cn/>）、省退役军人教育培训就业创业服务平台（<http://jiuye.tyjrswt.henan.gov.cn/>）及戎归中原APP、省职工服务平台（<http://hn.hngh.org/>）及豫工惠APP、团市委微信公众号（青春崤函）、市工商联官网（<https://www.hngcc.org/hngcc/#/smx/>）以及各级各部门网络平台共同发布相关信息。

（二）规范招聘市场秩序。要强化招聘信息管理，确保岗位真实性、有效性，依法查处发布虚假招聘信息、签订不实就业协议等违法违规行为，坚决防止和纠正性别、民族、年龄、学历等就业歧视行为。

（三）广泛开展宣传报道。要通过多媒体、多渠道宣传招聘月活动，及时发布活动预告及活动安排等信息，提高活动知晓度。对活动开展情况进行跟踪报道，宣传推广活动中的经验做法和成效，并及时将相关材料报市人力资源和社会保障局。

（四）落实疫情防控要求。要严格遵守疫情防控要求，稳妥、

安全、有序地举办现场招聘活动。原则上连续7天及以上社会面
无新发疫情的县（市、区）可组织开展现场招聘活动。要落实线
下招聘活动疫情防控工作指南要求，制定活动现场疫情防护工作
方案和应急预案，确保一旦发生疫情快速有效启动应急机制，及
时控制疫情风险。

各县（市、区）要安排专人负责，9月6日前报送负责人名
单和县级会场的网址链接。活动期间要及时报送活动预告、招聘
安排、专场动态等信息。活动结束后要及时汇总情况，总结经验
做法，分析存在的问题，于9月30日前报送活动总结 and “2022
年金秋招聘月活动情况统计表”（见附件）。相关报送内容请统
一报至三门峡市人力资源和社会保障局职业介绍服务中心。

六、联系方式

（一）市人力资源和社会保障局就业促进办 赵楠

电话：0398-2830911

市人才交流中心 陈勇 方芳

电话：0398-2866039

市职业介绍服务中心 陈威 支鹏

电话：0398-2918601 电子邮件：zjzx0398@163.com

（二）市民政局 王丽红

电话：0398-2182017 电子邮件：smxmjzz@163.com

（三）市退役军人事务局 宋华

电话：0398-2922085 电子邮件：smxjycy@163.com

（四）市总工会 陈国宏

电话：0398-2928387 电子邮件：smxbzb@163.com

(五) 团市委 王松

电话: 0398-2929578 电子邮件: smxqnfzb@126.com

(六) 市工商联 孙凤仪

电话: 0398-2518700 电子邮件: smxsgsl@126.com

附件: 2022年金秋招聘月活动情况统计表



三门峡市人力资源和社会保障局



三门峡市民政局



三门峡市退役军人事务局



三门峡市总工会



共青团三门峡市委员会



三门峡市工商业联合会

2022年9月1日

(此件主动公开)

(联系单位: 三门峡市人力资源和社会保障局就业促进办公室)

附件

2022 年金秋招聘月活动情况统计表

县（市、区）

项 目	数 量
1. 参加招聘月的企业数	
其中：民营企业数	
2. 提供岗位信息数	
其中：面向高校毕业生的岗位数	
面向退役军人的岗位数	
面向登记失业人员的岗位数	
面向农民工的岗位数	
3. 举办招聘活动次数	
其中：针对高校毕业生的场次数	
针对退役军人的场次数	
针对登记失业人员的场次数	
针对农民工的场次数	
4. 签订就业（意向）协议人数	
其中：高校毕业生人数	
退役军人人数	
登记失业人员人数	
农民工人数	
5. 维权及法律援助人次	
6. 发放就业政策等宣传材料份数	

联系人：

联系方式：