

# 三门峡市人力资源和社会保障局 三门峡市教育局

三人社办函〔2023〕24号

## 关于印发《三门峡市人力资源和社会保障局 三门峡市教育局 2023 年“公共就业服务进校园” 活动方案》的通知

各县（市、区）人力资源和社会保障局、教育局，经济开发区、城乡一体化示范区人力资源社会保障部门，市属高等院校（含技师学校），市人才交流中心、职业介绍服务中心：

根据河南省人力资源和社会保障厅 河南省教育厅《关于开展 2023 年“公共就业服务进校园”活动的通知》要求，现制定如下工作方案，请抓好工作落实。

三门峡市人力资源和社会保障局



三门峡市教育局  
2022 年 4 月 7 日



# 三门峡市人力资源和社会保障局 三门峡市教育局 2023年“公共就业服务进校园”活动方案

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是保就业稳就业的重点群体。为全面落实党的二十大精神和中央、省、市各级关于稳就业决策部署，进一步把高校毕业生就业摆在更为突出的位置，强化就业优先政策，进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，促进高质量充分就业，结合工作实际，制定本方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实三门峡市国民经济和社会发展第十四个五年规划，全面落实就业优先政策，凝聚各方合力，注重精准施策，推动公共就业服务向前延伸、提质增效，满足毕业生多层次、全方位、精准化服务需求，为促进毕业生及早实现就业创业、更好保障改善民生提供有力支撑。

## 二、活动主题

就业服务进校园 成长圆梦在河南

## 三、活动时间

2023年3月至6月

## 四、服务对象

以三门峡职业技术学院、三门峡社会管理职业学院 2023 届

高校毕业生和三门峡技师学院、河南能源工业技师学院、灵宝市高级技工学校、中国水电十一局有限公司技工学校 2023 届毕业生为重点，兼顾仍未就业、长期失业或有就业服务需求的往届毕业生。

## 五、主要措施

（一）政策宣讲进校园。人社部门要制定、更新、发布我市《高校毕业生就业创业政策清单》（附件 1），重点涵盖各类资金补贴、创业担保贷款等就业扶持政策，劳动关系、社会保险等权益保障政策，职称评定、档案管理、专项奖补等人才流动政策，虚假招聘、就业歧视、求职陷阱等风险案例提示，特别是要明确取消《大中专毕业生报到证》后的就业手续办理等政策。政策内容、经办机构、经办流程和联系方式全部进入 12333 服务平台，做到工作人员应知应会，为咨询人员提供便利。要主动对接我市教育行政部门、高校等，开展多渠道、广覆盖的就业政策宣传活动，重点是围绕开展“政策清单”推送确保政策精准快速直达，围绕开展“线上线下”宣讲确保政策落实落地，确保覆盖到每一个有就业意愿的毕业生。

（二）招聘服务进校园。积极参加“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”“中国·河南招才引智创新发展大会”“百日千万网络招聘专项行动”“离校未就业高校毕业生服务攻坚行动”等活动，主动加强与我市教育、高校等部门联合，聚焦高校

毕业生需求，组织开展“高校毕业生双选会”，为毕业生搭建求职平台。公共就业人才服务机构要充分发挥自身职能优势，结合“万人助万企”“三包三联”活动，积极挖掘岗位信息，动态归集发布岗位信息清单，重点涵盖我市重点企业、重点项目、重大工程和“专精特新”小微企业招用工信息，岗位信息要包括需求特征、职位类别、工作地点、薪酬待遇等关键要素，确保真实有效。各高校要认真组织实施“万企进校园”计划，将人社部门进校园招聘活动，纳入教育部门总体计划，统筹安排，科学组织，坚持按照“谁主办、谁负责、谁把关”的原则要求，完善工作方案，制定安全预案，周密组织实施，确保招聘活动实效。

**（三）就业指导进校园。**要组织专业力量开展对大学生的职业指导，讲清世情国情市情和当前就业形势，尤其是当前我市落实“十大战略”所带来的发展机遇，介绍相关行业在经济社会发展中取得的成就、面临的机遇和挑战，帮助毕业生坚定信心。提供职业能力测评、生涯规划、职场适应、职场导航、就业训练营等服务，合理引导预期，帮助毕业生掌握求职技巧。公共就业人才服务机构要主动邀请高校及二级院系开展访企拓岗、观摩体验等活动，引导毕业生进园区、进企业、进市场、进社区，提升职业认知。

**（四）创业服务进校园。**依托创业培训、创业担保贷款、创业孵化、创业服务“四位一体”的创业扶持体系，把各类创业资

源向高校的主动输送。遴选优质创业课程、创业师资进校园，支持高校开展创业教育，对有创业意愿的毕业生及时组织创业培训。加大创新创业政策落实力度，主动为创业者提供项目开发、方案设计、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等创业服务，落实场地优惠、孵化补贴等政策支持。与高校加强协同，充分发挥高校在创新创业意识教育方面的作用，广泛组织在校师生积极参加“创响崤函”、“豫创天下”创业创新大赛、“创响中原”大学生创业培优行动、创意设计大赛等实践活动，引导更多在校大学生和离校后未就业的毕业生，利用假期组织参加线上线下创业培训，提高培训质量，实现以创业带动就业的倍增效应。

**（五）职业培训进校园。**深入推进“人人持证 技能河南”建设，创造条件为毕业生开设中短期技能培训班，增加新职业、新技能等培训，特色办班、因材施教，结合企业需求精准开展订单式、定岗式培训，按规定落实好毕业年度毕业生参加职业技能培训相关政策。开展职业资格制度和人才评价改革咨询，统筹职业资格考试和职业技能等级认定时间，为毕业生提供便利。组织毕业生参加各级职业技能大赛，为毕业生提供交流展示平台。组织“全国技术能手”、“中原大工匠”、“技能大师”为毕业生展绝活、授经验、传心得，引导毕业生增强职业精神、实现技能就业。

**（六）困难帮扶进校园。**加强对脱贫家庭、低保家庭、零就

业家庭、残疾、长期未就业等困难高校毕业生的兜底帮扶。对通过市场渠道确实难以就业的离校毕业生，各级人社部门可通过提供公益性岗位进行兜底安置。按规定落实一次性求职创业补贴政策，加大岗位推介力度，做好心理疏导和思想疏导。加强就业安全教育，帮助和支持毕业生防范求职风险，确保困难毕业生离校前后、求职创业全过程就业指导和服务不断线、不打折。

## 六、工作要求

**（一）提高政治站位。**各相关单位要把促进高校毕业生就业作为重大政治责任，摆在各项工作的突出位置，纳入领导班子考核和履职评价的重要内容。把公共就业服务进校园活动作为重要手段，高度重视，明确工作任务，把紧时间节点，抓好抓实“公共就业服务进校园”活动。要创新思路举措，丰富服务内容，打造特色服务品牌，确保活动取得实效。

**（二）坚持同向发力。**各级各高校要聚合政策服务资源，打破推进政策落实的“栅栏围挡”，消除各自为政的狭隘思维，密切配合，充分调动用人单位、人力资源服务机构和行业协会参与积极性。要做好毕业生就业数据统计分析工作，高校招生培养部门要及时收集用人单位对本校人才培养质量的客观真实反映，并反馈学校人才培养方面的评价和建议，为人才培养提供参考。

**（三）强化宣传引导。**各级各高校要依托传统和新兴媒介，开展形式多样、内容丰富的主题宣传活动，扩大活动影响力，防

止出现负面舆情。重点宣传支持毕业生就业创业的政策措施，推广一批特色做法，讲述毕业生就业创业典型故事，传递党和政府、社会各界关心关怀，鼓励引导毕业生将个人理想与国家需要和地方经济社会发展相融合，主动到基层，到国家最需要的地方建功立业。

**（四）做好资料报送。**各相关单位要及时总结工作推进情况和取得成效，梳理存在的困难问题，提出相关工作建议。请教育局、各县（市、区）人社部门、市属高等院校（含技师学校）、市人才交流中心、市职业介绍服务中心于4月10日前将联络员信息（附件2），报送至主管单位指定邮箱。活动期间人社部门、教育部门每月28日前收集本系统内当月活动进展情况报送（附件3），总体情况、工作总结（附件4）和活动成效（附件5），分别报送至主管单位指定邮箱。市属高等院校（含技师学校）上报至教育部门汇总统计，于每月27日前发送至市人社局指定邮箱。

## 七、联系方式

（一）市人力资源和社会保障局 赵楠 王沛

电 话：0398-2830911

电子邮箱：smxjiuyeke@163.com

（二）市教育局 王文慧

电 话：0398-2816607

电子邮箱：smxsjyjgjk@163.com

（三）市人才交流中心 方芳

电话：0398-2866039

电子邮箱：sr0398@163.com

（四）市职业介绍服务中心 宋成允

电话：0398-2918601

电子邮箱：zjzx0398@163.com

- 附件：1. 高校毕业生就业创业政策清单
2. 联络员信息表
3. “公共就业服务进校园”活动进展情况表（每月）
4. “公共就业服务进校园”活动总体情况汇总表
5. “公共就业服务进校园”活动成效统计表



附件 1:



三门峡市人才交流中心微信公众号



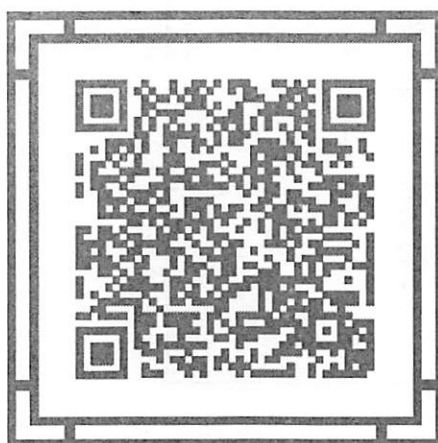
三门峡就业微信公众号



企业吸纳就业政策



毕业生创业政策



毕业生就业政策

附件 2:

## “公共服务进校园”活动联络信息表

县(市、区)牵头机构名称:

单位名称	联系人	职务	联系电话	传真	邮箱

附件 3:

## 2023 年“公共就业服务进校园”活动开展情况（每月）

活动内容	活动时间	主办单位	学校名称	活动组织形式 (线上/线下)	服务人次数	备注
政策宣讲 进校园						发放政策清单数量
招聘服务 进校园						组织多少家企业, 提供多少岗位
就业指导 活动						
创业服务 进校园活 动						



附件 4:

## 2023 年“公共就业服务进校园”活动总体情况汇总

活动内容	活动项目	数量
活动总体情况	共组织进校园次数	
政策宣讲进校园	开展现场宣讲次数	
	发放政策清单数量	
招聘服务进校园	举办线上线下招聘场次数	
	发布岗位数	
	线下招聘活动进场人次	
	线上招聘活动观看人次	
就业指导活动	校园职业指导服务人次	
	参加职业体验活动人次	
创业服务进校园活动	开展校园创业培训次数	
	参加创业培训人次	
职业培训进校园活动	开展职业培训班次	
	参加职业培训人次	
困难帮扶进校园活动	开展困难帮扶人数	
	实现就业人数	

填报单位:

填表人:

附件 5:

## “公共就业服务进校园”活动成效统计表

序号	学校名称	活动名称	活动类型（政策宣讲、招聘服务、就业指导、创业服务、职业培训、困难帮扶等）	活动形式（线上、线下等）	举办时间	结束时间	所有高校填写							分市场高校填写									
							参会单位数	提供岗位数	参会学生数	投递简历数	达成就业意向数	签约数	活动成效	本次活动支出经费(万元)	参与高校	外校学生参与数							