

# 三门峡市“人人持证、技能河南”建设工作领导小组办公室文件

三技领办〔2022〕22号

## 三门峡市“人人持证、技能河南”建设工作领导小组办公室关于转发《河南省“人人持证、技能河南”建设工作领导小组办公室关于印发<“河南跑男”人力资源品牌建设方案（2022-2025年）>的通知》的通知

各县（市、区）人力资源和社会保障局，市“人人持证、技能河南”建设工作领导小组各成员单位，各有关部门：

现将《河南省“人人持证、技能河南”建设工作领导小组办公室关于印发<“河南跑男”人力资源品牌建设方案（2022-2025年）>的通知》转发给你们，请按照有关要求，认真抓好贯彻落实。



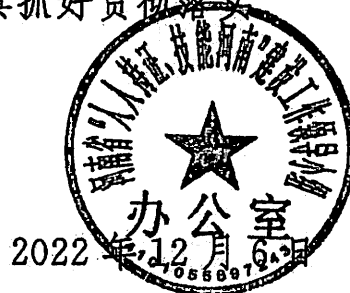
# 河南省“人人持证、技能河南” 建设工作领导小组办公室 文件

豫技领办〔2022〕34号

## 河南省“人人持证、技能河南”建设工作领导小组办公室 关于印发《“河南跑男”人力资源品牌建设方案 (2022—2025年)》的通知

各省辖市、济源示范区人力资源社会保障局，省“人人持证、技能河南”建设工作领导小组各成员单位，各有关部门：

现将《“河南跑男”人力资源品牌建设方案（2022—2025年）》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



（此件主动公开）

（联系单位：省人力资源社会保障厅职业能力建设处）

# “河南跑男”人力资源品牌建设方案

(2022—2025 年)

为深入贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的一系列重要指示批示精神，提升物流快递行业从业人员职业素质和技能水平，高质量打造“河南跑男”人力资源品牌，制定本方案。

## 一、总体要求

### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务发展、稳定就业为导向，坚持标准化培训、规模化输出、全程化服务，推动构建指尖与云端、商户与用户、城市与乡村、国内与国际畅通互联、优质高效的现代多式物流服务体系，加快培养数以万计的高素质现代物流人才，为河南“买全球卖全球”和现代物流快递强省建设提供坚实技能人才支撑。

### (二) 目标任务

大力开展平台型经济从业人员技能培训，强化基地建设，畅通末端物流配送渠道，到 2025 年，实现“5255”建设目标：开展职业技能培训 50 万人次，新增取得职业技能等级证书或专项职业能力证书 20 万人，新增高技能人才 5 万人，建设 50 家“河南跑男”人力资源品牌培训基地。

## 二、重点工作

(一) 大规模开展从业人员技能培训。落实终身职业技能培训制度，加强从业人员职业规划引导，开展现代物流和快递行业全员培训，促进职业生涯多元化发展。引导企业制定职工培训计划，突出职业操守、安全技能、通用职业素养和数字技能普及，广泛开展职工岗前培训、岗位技能提升培训和中国特色企业新型学徒制培训。支持头部企业建立职工培训中心、产业学院、网络学习平台，举办职业技能培训机构，面向社会提供系统化培训服务。支持院校、民办职业培训机构积极开发适应物流快递行业特点的课程体系、数字学习资源，应用“互联网+”“人工智能+”等开展职业技能培训。发挥政府培训补贴资金引导功能，对平台经济技能人员按规定落实培训补贴政策，壮大中高级技能人才规模，年开展各类职业技能培训12.5万人次以上。(责任单位：省人力资源社会保障厅、省财政厅、省商务厅、省邮政管理局)

(二) 健全技能人才评价体系。支持头部企业参与国家职业技能标准开发，自主制订行业企业职业技能等级评价规范，推动现代物流类企业和院校积极备案职业技能等级评价机构，加快构建“河南跑男”职业技能等级认定、专项职业能力考核等多元评价体系。督促吸纳就业500人以上的物流快递企业，按规定对所属员工及平台从业人员开展定级晋级或第三方评价。2022年前各省辖市、济源示范区至少建立一家与物流快递相关的企业自主评价机构，2025年前实现单一平台注册10万人以上，或用工

2000人以上企业备案评价全覆盖，年评价能力达到8万人次以上。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省教育厅、省商务厅、省邮政管理局）

（三）完善“河南跑男”激励政策。强化技能激励导向，落实《技能人才薪酬分配指引》，引导企业建立从学徒工到首席技师新八级工技能等级体系，完善体现技能水平和工作业绩的薪酬分配制度和津贴制度，实现多劳者多得、技高者多得。支持企业对从业达到一定年限或业绩突出、作出特殊贡献的员工给予特殊激励政策。落实物流快递领域技能人才与专业技术人才的互评互通，加快贯通技能人才职业发展通道。开展“河南跑男”优秀高技能人才评选表彰，在全省技能人才高地建设先进单位和先进个人表彰中向“河南跑男”给予倾斜。鼓励各地创新出台“河南跑男”技能人才激励保障政策。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省总工会、团省委、省妇联、省邮政管理局）

（四）激发创新创业活力。鼓励政府资金、社会资金等加大对“河南跑男”人力资源品牌建设的扶持力度，在全省遴选布局建设一批平台经济职业体验馆，强化应用场景，重点面向新生代农民工、返乡创业人员、城乡未继续升学初高中毕业生、退役军人等群体开展职业体验活动。举办“高校毕业生专场”“人力资源品牌专项招聘行动”“退役军人专场”等特色招聘活动。在返乡创业示范项目、优秀大众创业扶持项目、创业之星等评选表彰

时对平台型企业给予一定倾斜。对当年新招用毕业年度或离校1年内未就业高校毕业生，签订1年以上劳动合同并按规定缴纳社会保险费的中小微企业，给予一次性吸纳就业补贴和社会保险补贴。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省财政厅、省商务厅、省总工会、省妇联、省残联）

（五）强化职业技能竞赛引领。加强对市县、部门行业、企业竞赛活动的业务指导和技术服务，规范竞赛管理，提升竞赛质量，探索集“赛展演会”于一体的集中开放式办赛模式，每两年组织一次全省性职业技能竞赛活动，打造“河南跑男”展示交流技能风采平台。广泛开展企业、院校岗位练兵、技能比武，加大数字技能、安全常识、交通知识等元素比重。对纳入年度计划的职业技能竞赛产生的优秀选手，按规定落实授予技术能手、晋升职业技能等级等政策。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省商务厅、省总工会、省妇联、省残联）

（六）推动产教融合深入发展。支持技工院校、中高等职业院校进一步完善校企合作机制，大力开展定向式、订单式、项目制培训。指导院校紧盯市场需求，完善专业设置，深化工学一体化技能人才培养模式改革，培养更多符合岗位需要和行业发展需求的高素质技能人才。支持技师学院、龙头企业设立产业学院。建设一批实习实训基地，常态化开展“职工进课堂”“学生进车间”“教师进企业”等互动式培训。开展“河南跑男”“金蓝领”培训计划，年培训100人以上。允许职业院校将培训收入纳入学

校公用经费，培训工作量按 30% 比例折算成全日制学生培养工作量，在内部分配时向承担职业技能培训工作的一线教师倾斜，确保多劳多得。建立“河南跑男”培训评价联盟，承担标准开发、规范制订等工作。开发一批物流服务师、快递员、网约配送员等线上培训资源，引导行业从业人员自主参加线上职业技能培训，并按规定给予职业培训、评价、生活费、交通费补贴。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省教育厅、省财政厅、省商务厅、省总工会）

（七）打造特色鲜明区域品牌。强化“河南跑男”人力资源品牌培塑，在全省范围内打造 10 个左右特色鲜明的区域性“河南跑男”人力资源品牌。通过内培外引双循环方式，孵化带动全省职业技能培训、评价机构高质量发展，树立特色培训品牌和行业标杆，为全省物流和快递企业培养输送上岗成熟技能人才。探索建立完善品牌培育管理体系和评估体系，提高品牌培育科学化水平，加强品牌管理人才队伍建设，引进品牌建设、管理、运营专业人才，提供“河南跑男”人力资源品牌发展人才智力支撑。鼓励发展一批人力资源品牌建设中介服务组织和服务平台，提供人力资源品牌设计、营销、咨询、推广等专业服务，推动“创品牌、管品牌、强品牌”的协调联动发展。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省邮政管理局）

（八）完善末端公共配套体系建设。在平台经济发达、从业

人员多的市地，按“四有”标准（有固定场所、有稳定人员、有规定时间、有快递频次），在大型社区物业服务中心、规范化的零工市场等建设1000个以上“河南跑男”综合服务中心，为从业人员提供政策咨询、临时休息、饮水、充电、业务交流等服务。在村委会、社区、办事处、零工驿站等建设1000家以上基层服务站点，推进“服务到村”向“驻村设点”转型。设置“河南跑男”综合服务中心、“河南跑男”基层服务点等标识，提高“河南跑男”品牌的社会知名度。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省商务厅、省邮政管理局）

#### 四、保障措施

（一）加强组织领导。高度重视“河南跑男”人力资源品牌创建，构建省级人社部门牵头、市县人社部门主导、相关部门协同、社会力量参与的推进格局。省人力资源社会保障厅成立“河南跑男”人力资源品牌建设工作领导小组，将“河南跑男”人力资源品牌建设纳入“人人持证、技能河南”建设考核范畴，建立季调度、半年总结、全年考核制度。各有关部门按职责抓好工作落实。

（二）强化资金保障。各级财政部门要通过就业补助资金结构调整、职业技能提升行动专账资金、失业保险基金提取、财政资金支持和统筹部门培训资金、地方人才经费以及行业产业发展经费等多种方式，加大对“河南跑男”人力资源品牌建设的支持力度。有条件的地市安排经费，对“河南跑男”相关职业技能培

训教材建设、职业培训包开发应用、师资和管理人员培训、职业技能培训公共服务平台运行、职业技能竞赛等基础性工作给予支持。

(三) 做好宣传发动。充分利用主流媒体、新兴媒体、品牌推介会等渠道，大力宣传“河南跑男”人力资源品牌建设新做法新经验新成就，选树、推介一批先进典型单位和个人，通过多种载体渠道，充分利用各类物流平台加大全方位宣传，充分展示“河南跑男”风采，传播行业正能量、提升企业软实力，不断强化“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会导向，积极营造有利于行业技能人才成长成才的良好环境。

